

IDEA

CREATIVITY

TEAM

INVAT·TUR

EMPRENDE

PROGRAMA DE CREACI3N E IMPULSO
DE EMPRESAS TURÍSTICAS



INVAT·TUR
Institut Valencià de
Tecnologies Turístiques

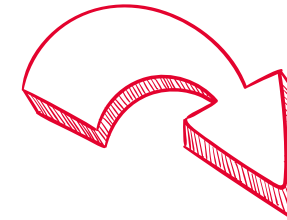




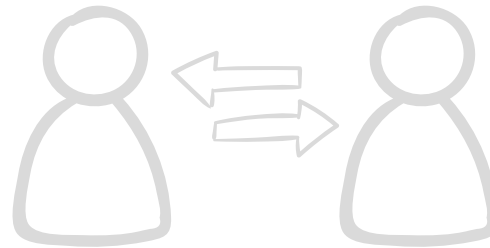
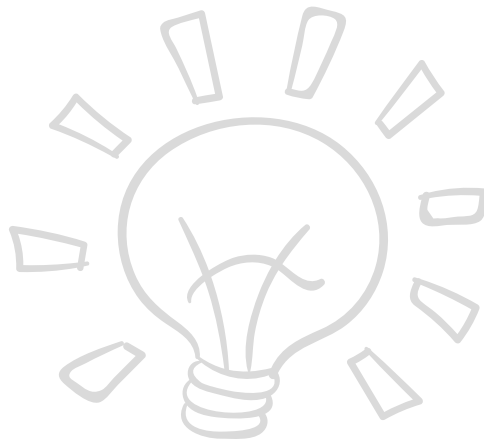
¿Tienes una idea innovadora y quieres convertirla en tu proyecto empresarial?

En el marco del proyecto “**Invat.tur Emprende**”, el “**Programa de Creación e Impulso de Empresas Turísticas**” está orientado a desarrollar el potencial creativo, promover y motivar la generación de **nuevos proyectos turísticos innovadores y de base tecnológica**.

IDEA



¿Buscas apoyo y asesoramiento práctico para emprender en el sector turístico?



Expertos en modelos de negocio, gestión empresarial, innovación y financiación de proyectos formarán y asesorarán en el **proceso de transformar ideas en proyectos empresariales turísticos**.

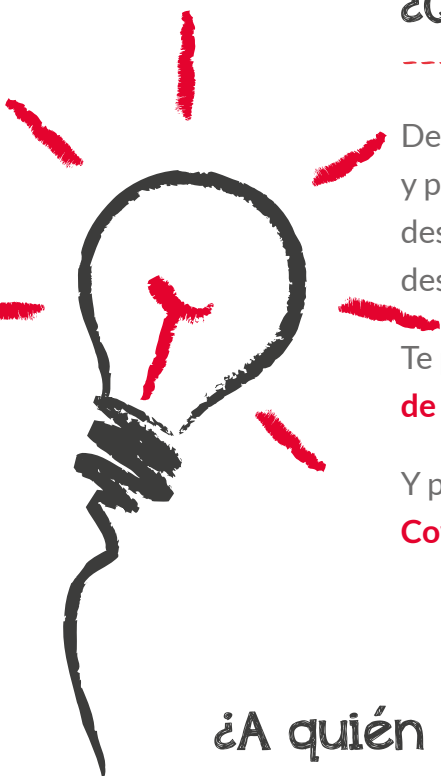


¿Qué te proponemos?

Desde el **10 de febrero de 2015** recibirás sesiones teóricas y prácticas presenciales distribuidas en 7 módulos, para desarrollar tu proyecto empresarial en **Invat.tur (Benidorm)**, y desde el **14 de abril en Valencia**.

Te prepararemos para participar en **foros y jornadas de impulso de proyectos y de búsqueda de financiación**.

Y podrás seguir con el desarrollo de tu proyecto en el **Área de Coworking del Invat.tur**.



¿A quién va dirigido el programa?

El público objetivo del “**Programa de Creación e Impulso de Empresas Turísticas**” está abierto a **toda persona que desee emprender o impulsar sus proyectos empresariales en el sector turístico, con una idea innovadora y de carácter tecnológico**, y que busque apoyo para hacerla realidad.

Lo que dicen de nosotros

Haz click en el siguiente reproductor y accede a todos los **vídeos** de las anteriores convocatorias del programa “**Invat.tur Emprende**”.



HAZ CLICK PARA VER LOS VÍDEOS





Estructura del curso

Módulo 1	Habilidades profesionales: gestionando el proyecto.	10 y 12 de febrero
Módulo 2	Decisiones inteligentes: el Plan de Acción en la Empresa Turística.	17 y 19 de febrero
Módulo 3	Taller "Design Thinking", trabajando la idea.	24 y 26 de febrero
Módulo 4	Taller "Canvas": Construir el modelo de negocio.	3 y 5 de marzo
Módulo 5	"Lean Validation". Comprobación del proyecto en el mercado.	10 y 12 de marzo
Módulo 6	Implantación del proyecto.	17 de marzo
Módulo 7	Búsqueda de financiación. Pitch, presentación de proyectos	24 y 26 de marzo

Metodología y Horario

- Sesiones teóricas y prácticas presenciales en horario de 10.00 a 14.00h (4 horas)
- Tutoría y monitorización personalizada en el desarrollo del proyecto desde el inicio del programa.

Inscripciones

- Gratuitas, completando [este formulario](#).
- Plazas limitadas: 15.

Lugar de celebración

- Invat.tur: Paseo Tolls, nº2 - Benidorm
- Telf.: 966870150
- Mail: invattur@gva.es



Programa del curso

Módulo 1: Habilidades profesionales: gestionando el proyecto.

- Entrenando habilidades: la persona en un entorno de innovación y colaboración.
- Gestionando el cambio.
- La red como difusor de capacidades.
- La ciencia y el arte de convencer: las personas y la herramientas de comunicación; estilos de comunicación y presencia digital.

Módulo 2. Decisiones inteligentes: el Plan de Acción en la Empresa Turística.

- La habilidad de tomar decisiones: fundamentos para la resolución de problemas y toma de decisiones.
- El plan de acción: identificación y redefinición de problemas; análisis y generación de ideas; evaluación y selección; implantación y seguimiento.
- Herramientas para la resolución de problemas: técnicas más comunes para la identificación y resolución de problemas.

Módulo 3. Taller “ Design Thinking “, trabajando la idea.

- Entender la necesidad
- Construir prototipos
- Analizar el entorno
- Comprobar las ideas
- Sintetizar la información
- Hacer propuestas



Programa del curso

Módulo 4. Taller “Canvas”: Construir el modelo de negocio.

- ¿Qué Hago? Análisis de la propuesta de valor
- ¿A quién? Segmentación de clientes
- ¿Cómo comunico? Canales y modelos de relación con los clientes
- ¿Cómo lo hago? Estructura de gestión
- ¿Qué beneficios tengo? Estructura económica

Módulo 5. “Lean Validation “ o comprobación del proyecto en el mercado.

- Puesta en marcha de un producto
- Lean Validation Board
- Producto Mínimo Viable

Módulo 6. Plan de acción: Implantación y seguimiento.

- Implantación: Mapa de actuación y cronograma.
- Seguimiento: Herramientas de medición y plan de contingencia.

Módulo 7. Búsqueda de financiación. Pitch y presentación de proyectos.

- Financiación para emprendedores.
- Tendencias en la gestión colaborativa de proyectos.
- Presentación eficaz de proyectos para inversores: preparando un “elevator pitch” de éxito.



Equipo de tutorización y de asesores del programa



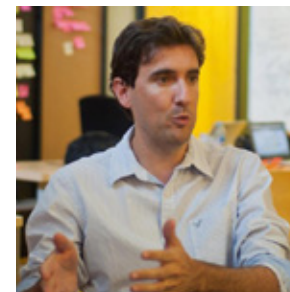
Miguel Ángel Catalán

@micamon



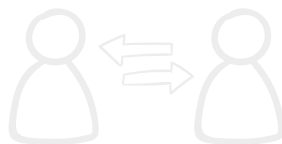
Juan Sobejano

@jsobejano



Cesar Mariel

@cesarmariel



Roberto Martínez

@esolvem



Alfredo Pérez Luna

info@alfredoperezluna.com



Mª José González

@gonzalezmaria





INVATTUR
EMPRENDE

PROGRAMA DE CREACIÓN E IMPULSO
DE EMPRESAS TURÍSTICAS



www.invattur.org

ORGANIZA



COLABORA

