



SPAIN KITEBOARDING LEAGUE



ORGANIZADORES



SPAIN KITEBOARDING LEAGUE

2 0 1 7

www.spainkiteboardingleague.com | Facebook: /SpainKiteboardingLeague | Instagram: /SpainKiteboardingLeague



Después del éxito rotundo de la prueba piloto de Tarifa en 2015, y de la situación actual dentro de los Circuitos Profesionales de Kite, el Tour Strapless 2016 se consolidó con el aval de la GKA (Global Kitesports Association) y cuatro pruebas en los mejores spots Internacionales.

Es ahora cuando necesitamos sentar las bases para poder seguir trabajando con estas líneas a nivel nacional. El Kiteboarding Nacional es una potencia a nivel Internacional, con Campeones del Mundo como **Gisela Pulido, Alex Pastor, Liam Whaley, Jerome Cloetens** o **Claudia León** en Junior.

Con este motivo nace la Spain Kiteboarding League, con la ayuda y apoyo de la Industria Nacional y la colaboración de **Watersports Magazine** en Organización y Producción del evento junto a la Comunicación del mismo.





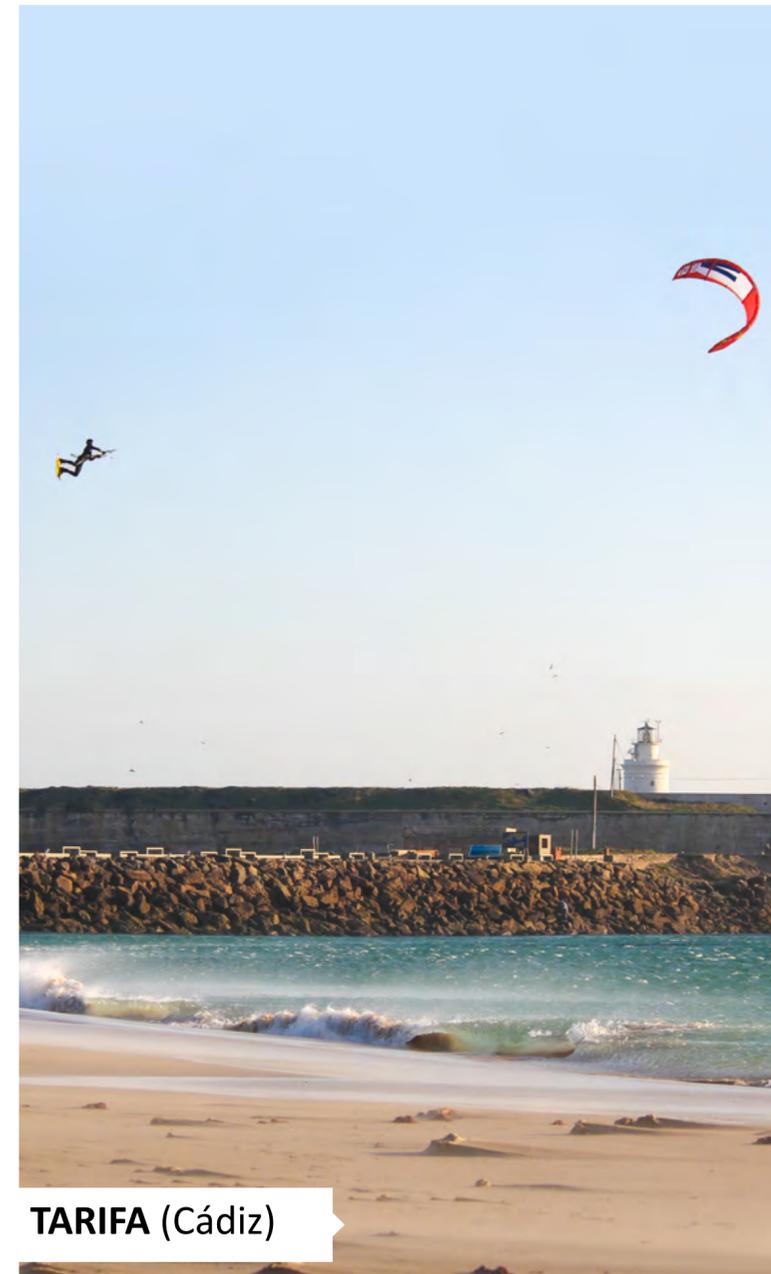
FECHAS Y SPOTS

La Spain Kiteboarding League, comprenderá tres pruebas desarrolladas en tres spots y ciudades diferentes con las fechas siguientes.

1 ISLA CANELA - AYAMONTE (HUELVA), JUNIO 2017

2 OLIVA (VALENCIA), SEPTIEMBRE 2017

3 TARIFA (CÁDIZ), OCTUBRE 2017



TARIFA (Cádiz)



ISLA CANELA (Huelva)



OLIVA (Alicante)

RIDERS ASISTENTES

- 1 JAN MARCOS RIVERA
- 2 JHON PALACIOS
- 3 GUSTAVO ARROJO
- 4 JEROME CLOETENS
- 5 CLAUDIA LEÓN
- 6 MAXI GÓMEZ
- 7 PATRICK BLANC



ACTIVIDADES PARALELAS

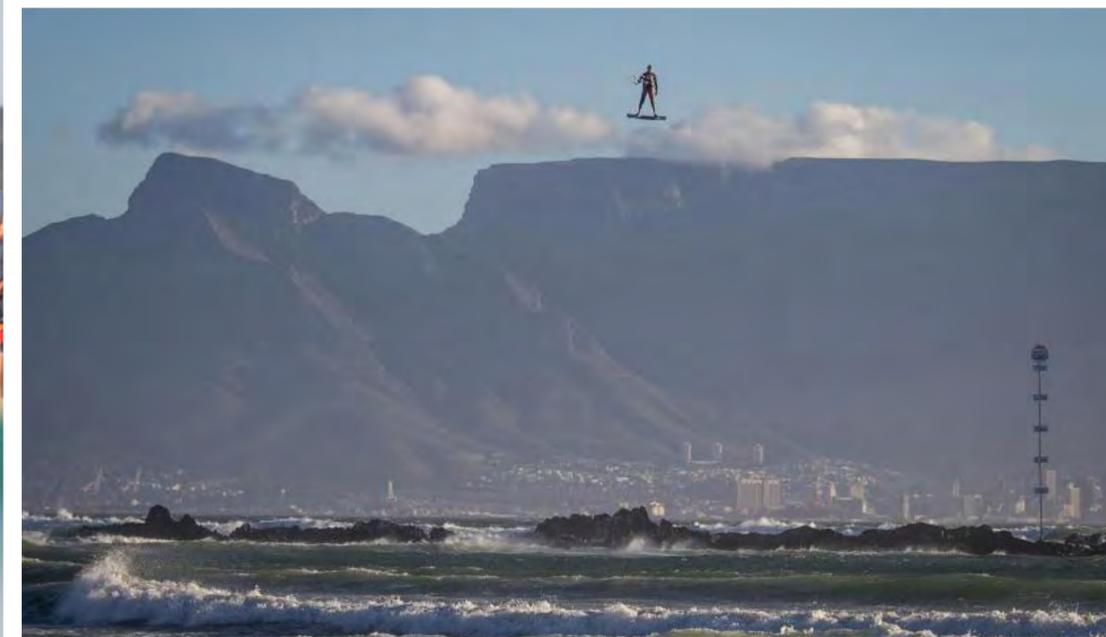
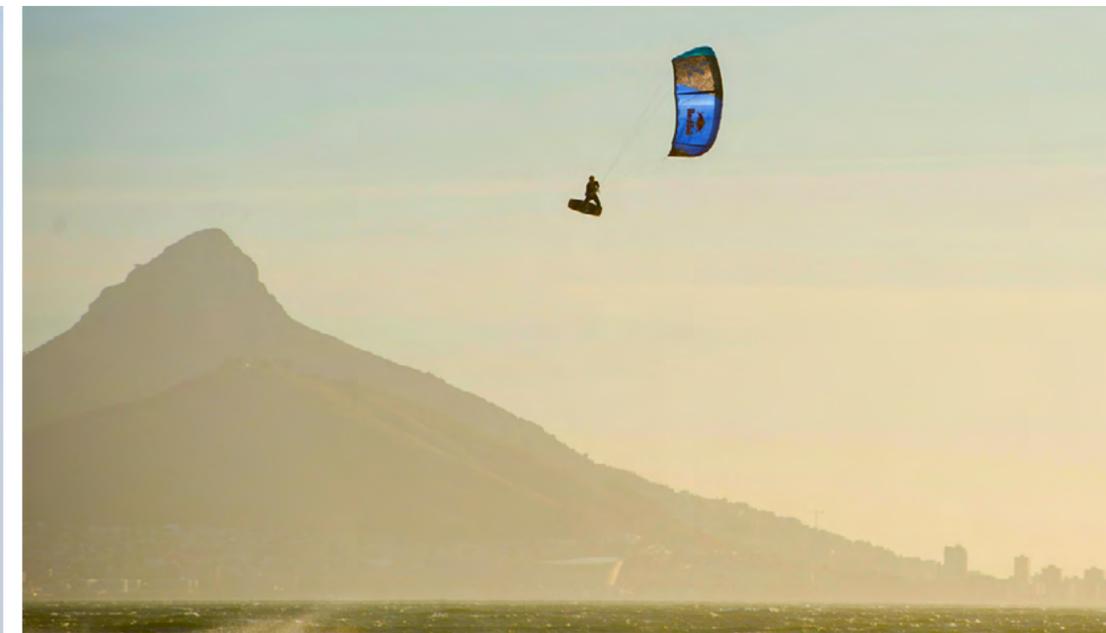
La filosofía de este Open, es impulsar de nuevo el life style que rodea nuestro deporte y aprovecharlo como un atractivo en la comercialización del propio evento. Alrededor de cada prueba se programarán actividades paralelas que capten la asistencia del público y completen los objetivos del evento en sí:

- Contest Surf Skate.
- Expo Watersports, donde las mejores marcas mostrarán las novedades del sector.
- Travesías populares en SUP.
- Clinics Strapless con riders Internacionales

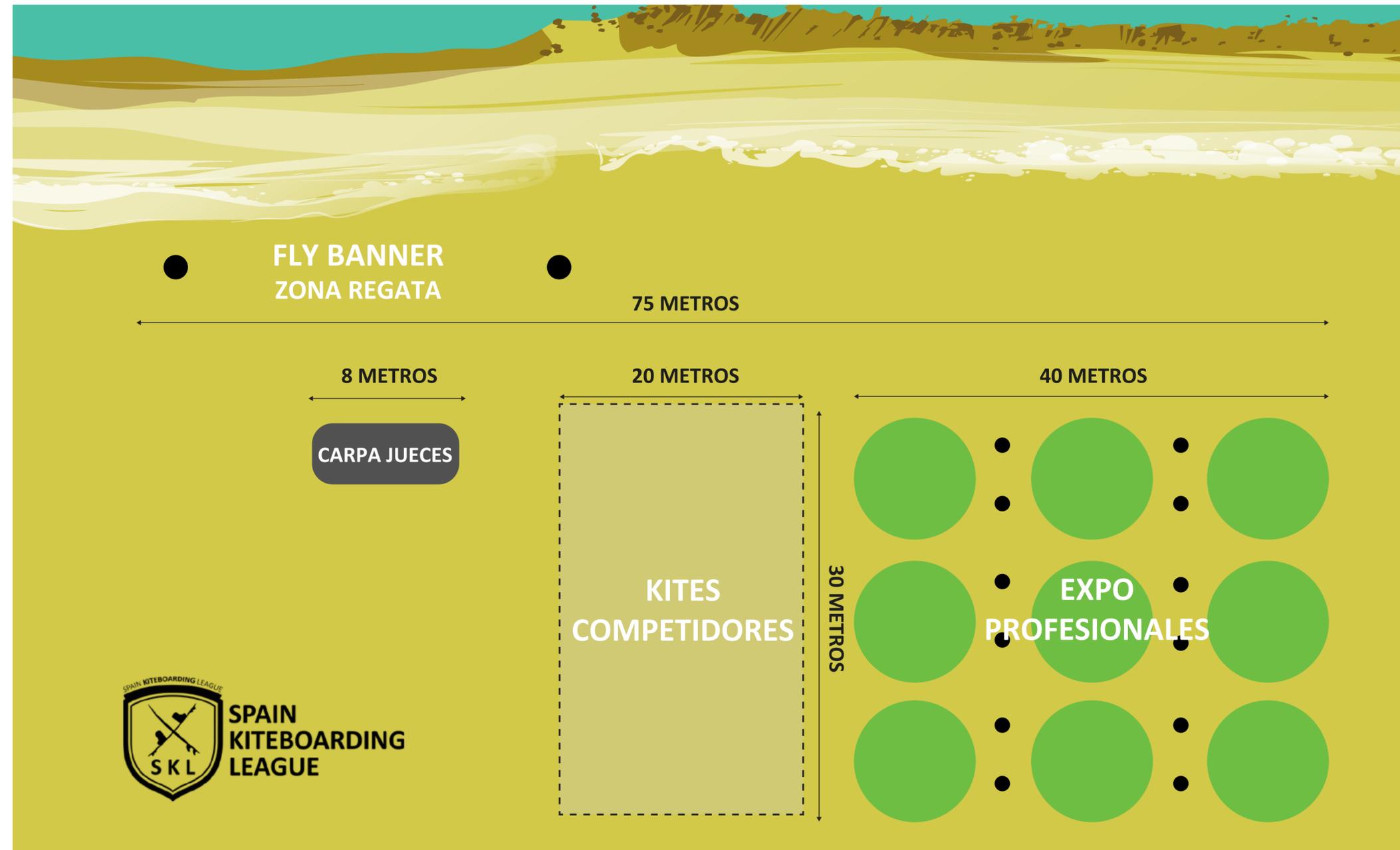




**CLINICS O CAMPS DE LA MANO DE
RIDERS INTERNACIONALES**



DISTRIBUCIÓN DEL EVENTO





PLAN DE COMUNICACIÓN

Fase inicial.

- Presentación del evento en el Salón Internacional de Actividades Acuáticas los días 23 y 24 de Marzo.
- Promoción en todos los medios especializados y generales locales.
- RRSS

Evento.

- Comunicación en RRSS del desarrollo del evento con contenidos propios de las marcas colaboradoras.
- Notas de prensa a los medios locales y medios del sector.

Post Evento.

- Reportajes en revistas impresas especializadas.
- Notas de prensa a todos los medios especializados.

