

**ESTUDI SECTORIAL I
DIAGNOSI ACTUAL PER A LA
FIXACIÓ DE LES LÍNIES
ESTRATÈGIQUES I
L'OBJECTIU PER AL
MANTENIMENT I MILLORA
DE L'ENTORN AGRARI DEL
MUNICIPI D'OLIVA.**



AGRICULTURA
AJUNTAMENT D'OLIVA



PROENHEC
CONSULTORIA ESTRATÈGICA

EQUIP REDACTOR

- ▶ **Hector Carrió Castellano, Coordinador-redactor.**

Enginyer Agrònom graduat l'any 2010 i Enginyer Tècnic Agrícola graduat l'any 2008. Tècnic Superior en Gestió i Organització dels Recursos Naturals i Paisatgístics graduat l'any 2001.

- ▶ **Carla Roca Mora, Dinamitzadora ecosocial.**

Postgrau en Dinamització Local Agroecològica (2019). Tècnica Superior en Animació Sociocultural i Turística (2016). Llicenciada en Belles Arts (2014).

- ▶ **Jordi Larrègula Guerrero, Anàlisi de dades i desenvolupament territorial.**

Enginyer de Forests graduat l'any 2009 i Enginyer Tècnic Forestal graduat l'any 2006. Postgrau en Sistemes d'Informació Geogràfica per a la Gestió Territorial i Municipal (2008) i Postgrau en Restauració d'Espais Degradats (2012)

- ▶ **Sonia Carrió Costa: Introducció general, anàlisi geoespacial, cartografia i edició del document.**

Graduada en Geografia i Ordenació del Territori (2018).

- ▶ **Marc Miralles Ballester: Anàlisi geoespacial, cartografia i edició**

Graduat en Ciències Ambientals (2019). Graduat en Geologia (2016).

- ▶ **Sergio Morell Monzó, Diagnosi agrària local.**

Graduat en Ciències Ambientals (2016). Màster en Tècniques per a la Gestió del Medi Ambient i del Territori (2017).

PRESENTACIÓ DE RESULTATS

- ▶ DAFO
- ▶ OBJECTIU
- ▶ LINIES ESTRATÈGIQUES
- ▶ CONCLUSIONS
- ▶ ...



INTRODUCCIÓ

L'Ajuntament d'Oliva, amb la col·laboració de **PROENHEC Consultoria Estratègica**, ha posat en marxa un **estudi** destinat a revisar, juntament amb els actors econòmics (de la producció agrària) i organitzadors socials, la cadena agroalimentària local.

MOTIVACIÓ

► L'estudi sectorial i diagnosi actual per a la fixació de les línies estratègiques i l'objectiu per al manteniment i millora de l'entorn agrari, és una iniciativa de l'Ajuntament d'Oliva que pretén **contribuir** a la **reactivació** del sector primari com un dels eixos de l'economia local, la **preservació** de l'espai agrari del municipi i fer-ho de manera sostenible, socialment responsable i coherent amb l'entorn, evitant la degradació del territori i la reducció dràstica de l'ocupació agrària.



JUSTIFICACIÓ

- ▶ Oliva ha estat tradicionalment una població **eminentment agrícola**, la seva història productiva l'ha anat forjant al llarg del temps fins arribar a l'actualitat, moment actual en el que només un **6%** aproximadament de la població activa és llauradora professional.
- ▶ Actualment un mercat global **amenaça** la producció de conreus sense valor afegit i sense diferenciació, enfront de països tercers que produeixen els mateixos productes en fresc però amb uns condicionants (agronòmics, econòmics i ambientals) més favorables. Aquesta amenaça és la que cal combatre, enfortint les fortaleeses i les oportunitats que la situació i el moment actual requereixen.
- ▶ L'espai agrari realitza funcions positives de tipus **mediambiental** (pulmó verd, equilibri territorial, generador de paisatge, etc.), **econòmic** (està ocupat per explotacions agrícoles que desenvolupen una activitat econòmica) i **social** (com a lloc d'ocupació de llauradors, i d'espai cultural i d'esbarjo dels ciutadans pel que fa a les zones conreades).
- ▶ La preservació de l'espai agrari no es pot fer sense una agricultura econòmicament **viable**, i aquesta no és possible sense **llauradors i llauradores** que realitzin la seva activitat, sigui a temps complet o a temps parcial, amb unes condicions d'**estabilitat**, amb perspectives de futur, i que obtinguin unes rendes adequades.

ANTECEDENTS

- ▶ **Abandonament de l'activitat agrària** per baix rendiment econòmic de les explotacions.
- ▶ **Afectació** de les funcions de l'espai agrari en el terme municipal.
- ▶ **Deteriorament** del territori agrari.
- ▶ **Pèrdua** de la qualitat paisatgística.
- ▶ **6%** de la població activa és llauradora professional.
- ▶ Mercat global presenta molts **reptes i amenaces** a la nostra agricultura.
- ▶ Ofici d'agricultor **gens valorat** i sense **relleu generacional**.
- ▶ L'espai agrari realitza funcions mediambientals, econòmiques, socials, culturals i estètiques.
- ▶ L'activitat agrària **ha de ser viable**, digna i sostinguda.
- ▶ Alta especialització en la citricultura i poca variabilitat, agricultura poc o gens resilient.

OBJECTIU

- ▶ Realitzar una **primera fase analítica de diagnosi** socio-agraria que permeti fixar un objectiu consensuat per els diferents actors implicats i les seves línies estratègiques.
- ▶ Aquest primer diagnòstic ens **permet** plantejar la **fixació d'un objectiu i les línies estratègiques** que han de permetre assolir-lo, serà la base de treball per **entendre i posicionar l'agricultura municipal** i el **punt de partida** per qüestionar-se accions per tal de **mantenir i millorar l'entorn agrari (paisatge)** del municipi.

METODOLOGIA

- ▶ Tracta de conèixer la situació present, dibuixar l'escenari al qual es vol arribar i establir els passos necessaris per recórrer aquest camí.
- ▶ Si alguna cosa és més difícil, aquesta és la d'extreure i sintetitzar la informació recollida dels diferents actors.

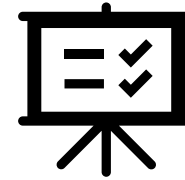


FASES DE LA METODOLOGIA

- ▶ DIAGNOSI PRELIMINAR
- ▶ REUNIONS DE SEGUIMENT
- ▶ Sessió participativa - PRESENTACIÓ I ENQUESTES
- ▶ IDENTIFICACIÓ D'ACTORS CLAU
- ▶ ENTREVISTES SEMIESTRUCTURADES
- ▶ DAFO (Febleses, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats)
- ▶ FIXACIÓ DE L'OBJECTIU
- ▶ FIXACIÓ DE LES LINIES ESTRATÈGIQUES

OBJECTIUS de la diagnosi

DIRECTAMENT



- ▶ **Conèixer** l'estat actual del sector agrícola.
- ▶ **Detectar** les principals problemàtiques i oportunitats del territori agrari.
- ▶ **Establir** objectius i línies estratègiques per millorar i mantenir l'entorn agrari del municipi
- ▶ **Posicionar** l'agricultura municipal en el moment actual.
- ▶ De manera participada conèixer, **analitzar i sintetitzar** les diferents posicions envers l'agricultura municipal.
- ▶ **Agrupar** els diferents outputs del treball de recerca (participat) en pilars estructurals per tal de transformar-los en línies estratègiques a treballar.
- ▶ **Fixar** un objectiu consensuat per el Consell Agrari Local per al manteniment i millora de l'entorn agrari d'Oliva.

RESUM

- ▶ Realitzar una **primera fase** analítica de diagnosi socio-agraria que permeti fixar un objectiu consensuat per els diferents actors implicats i les seves línies estratègiques.
- ▶ Aquest **primer diagnòstic** ens permetrà plantejar la fixació d'un **objectiu** i les **línies estratègiques** que han de permetre assolir-lo, serà la base de treball per entendre i **posicionar l'agricultura municipal** i serà el punt de partida per qüestionar-se estratègies per tal de mantenir i millorar l'entorn agrari (paisatge) del municipi.

Primera diagnosi

Quan arribem aquí i per tal de realitzar una primera diagnosi com a punt de partida, aquesta s'analitza des d'una vessant **analítica** i més **practica** de visites **in-situ** a les diferents partides agràries del municipi, **converses** amb la ciutadania (majoritàriament actors potencials) i la seva percepció de la problemàtica, que d'alguna manera ens agruparan les **causes** i els **efectes** tant de l'espai com del sector agrari municipal.

RESULTATS

Per tal de sintetitzar tot el que ve a donar de si aquest document del municipi d'Oliva que es presenta, cal remarcar tres paraules clau: Diagnosi, Estratègia i Objectiu.

Queda clar que l'abandonament generalitzat de l'agricultura citrícola no s'ha produït solament per l'aparició d'usos més rendibles i la seva progressiva substitució cap a usos artificials, sinó també per una sèrie de característiques estructurals, econòmiques i socials que impedeixen la competitivitat del sector.

RESULTATS

PRIMERA CAUSA D'ABANDONAMENT

L'estructura minifundista de les explotacions i la dispersió de les mateixes, que no permet als agricultors generar suficients ingressos per a seguir amb la producció. A més, l'estacionalitat pròpia d'aquesta mena de cultiu (monocultiu cítricol) ha portat als agricultors a buscar altres fonts d'ingressos durant la resta de l'any.



RESULTATS

SEGONA CAUSA D'ABANDONAMENT

El desenvolupament econòmic iniciat en la dècada de 1960-1970, basat en el sector serveis, el sector de la construcció i el sector industrial, ha deixat a l'agricultura en un escenari desfavorable. En aquest context econòmic i amb un nivell de vida “més alt”, els agricultors abandonen els camps a la recerca d'alternatives laborals més rendibles o almenys, més segures econòmicament parlant, aquest fet a deixat sense professionals ni relleu generacional el camp d'Oliva.



RESULTATS

TERCERA CAUSA D'ABANDONAMENT

La **competència amb altres països** amb mà d'obra més econòmica i menys restriccions en l'ús de fitosanitaris a l'Europa ja prohibits, i per tant, **amb menors costos de producció**. A més, els avanços tecnològics han permès a alguns països amb plantacions intensives implantar noves tècniques que permeten collir un producte similar a un preu molt més baix. En canvi, aquestes tècniques no són viables per als camps d'Oliva, caracteritzats per la seva estructura minifundista.



Malgrat això, a Oliva, continua havent-hi una gran superfície dedicada al cultiu de taronja. Per aquest motiu és lògic plantejar-se la següent pregunta: per què els agricultors no abandonen definitivament la taronja?



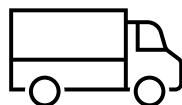
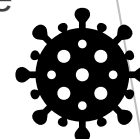
La raó és el factor cultural. Aquests agricultors no desitgen abandonar el que han fet tota la seva vida, ni desitgen deixar perdre el treball de tantes generacions, encara que el benefici econòmic sigui mínim o nul.

A més, en el context econòmic de crisi al qual ens enfrontem des de fa ja més de 10 anys, moltes persones han vist els seus antics cultius com una petita oportunitat per a generar algun ingrés i s'han dedicat a això, encara que només sigui a temps parcial.

No es sap quantes generacions si no es busca un canvi de tendència, podran mantenir la “nostàlgia” i energia suficient per tal de conservar el patrimoni agrari productiu en funcionament, repercutint en el bé comú de tots els ciutadans del municipi, veient la tendència analítica fa pensar que la situació serà molt greu en dues o tres generacions més enllà del moment actual.

Situació actual – Covid 19

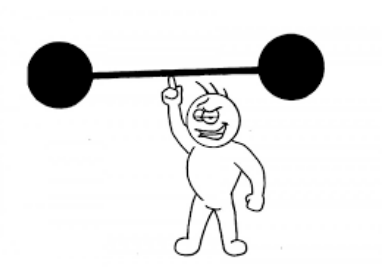
- ▶ Afegir que la conjuntura actual, just en el moment que s'ha realitzat aquesta redacció: la pandèmia global de Covid-19, ha deixat en evidència mancances del sistema global, ja que la situació genera dificultats per al lliure comerç d'aliments, i altres productes bàsics estratègics. S'ha valoritzat mínimament l'ofici i per tant part de la esperança. Això només centrant-nos en l'aspecte agrari, que és el que en aquest estudi sectorial s'analitza.
- ▶ Degut al canvi que s'ha produït per la limitació del lliure moviment de cítrics per dintre d'Europa de països tercers, directament s'han vist afavorides les transaccions dintre de la pròpia Unió Europea entre països membres, i Oliva com a zona productora de cítrics dintre d'Espanya i d'Europa, li ha estat favorable, li ha repercutit en el preu de venda en comercialitzar els productes amb menys competència de altres països no membres. No es sap quan durarà, però amb aquesta situació actual de baixada de la competència, queda clara la tercera causa i l'efecte sobre l'agricultura d'Oliva i lo globalitzada que aquesta està.



DAFO

Febleses, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats

- El reconeixement dels **punts febles i forts d'Oliva** en relació a la seva agricultura i el seu entorn rural, així com els **reptes i oportunitats** als quals s'enfronta en els pròxims anys, **permetrà fixar** unes **línies estratègiques coherents i un objectiu general** per tal de millorar-lo o almenys mantenir-lo.



FEBLESES

1. **Monocultiu.** Pràcticament inexistent la diversificació i per tant un sector amb baixa resiliència. (TERRITORI).
2. **Minifundi** establert de petites parcel·les i de difícil mecanització. (TERRITORI).
3. **Difícil operativitat** de les explotacions.(TERRITORI).
4. **Dispersió** de les propietats. (TERRITORI).
5. **Camins estrets** en tot el terme i no adaptats a la logística actual. (TERRITORI).
6. Alt **abandonament** de parcel·les en algunes partides en concret. (TERRITORI).
7. **Elevat cost de l'aigua** en les zones de reg modernitzat. (VIABILITAT ECONÒMICA).
8. **Baixa adaptació a la reconversió varietal** en el cas dels cítrics o d'altres. (VIABILITAT ECONÒMICA).

FEBLESES

9. Agricultura de **segona activitat** amb baixes rendes. (VIABILITAT ECONÒMICA).
10. **Inseguretat econòmica**. (VIABILITAT ECONÒMICA).
11. **Relleu generacional** pràcticament **inexistent** en l'àmbit agrari. (CULTURA).
12. Coneixement agrari amb decadència, cada vegada menys llauradors amb practicitat. **Falta de professionalització** del sector. (CULTURA).
13. **Turisme** de recurs **agrari inexistent** i baixa potenciació del mateix. (CULTURA).
14. **Baixa filosofia** productiva en **sistemes agroecològics**. (CULTURA).
15. **Reg** de comunitats de regants **amb fertilitzants**. No permet cultiu ecològic i és específic per a la citricultura i no altres conreus. (CULTURA).
16. **Falta d'associacionisme** / cooperativisme **real**. (CULTURA).

FEBLESES

17. **Desunió comercial**. (CULTURA).
18. **Desmotivació** generalitzada. (CULTURA).
19. Baixa cultura per l'arrendament. (CULTURA).
20. **Destrucció** continuada dels **porcs senglars**. Una plaga a dia d'avui. (ALTRES).
21. **Robatoris** en el camp de tot tipus. (ALTRES).
22. Aspecte de **brutícia** en vores de camins i abocaments de runes il·legals. Imatge gens atractiva (ALTRES).

AMENACES

1. **Infraestructures territorials** que donen **discontinuitat** al parcel·lari agrari i que per tant, **resten operativitat** a les explotacions. (TERRITORI).
2. **Competència per el recurs hídric**, existeix pressió per l'abastament a la ciutadania i al turisme estacional.(TERRITORI).
3. Exposició a **plagues i malalties globals**. (TERRITORI).
4. L'augment de temperatura, que ja és una amenaça evident per a la producció agrícola. El País Valencià s'ha d'adaptar al **canvi climàtic**. (TERRITORI).
5. **Inseguretat** enfront la **exportació** a tercers països. (VIABILITAT ECONÒMICA).
6. **Mercat global** altament **competitiu**. (VIABILITAT ECONÒMICA).
7. **Competència** amb explotacions mecanitzades en **latifundis**. (VIABILITAT ECONÒMICA).
8. **Varietats** obsoletes o **sense exclusivitat** internacional. (VIABILITAT ECONÒMICA).

AMENACES

9. Limitacions fitosanitàries. (VIABILITAT ECONÒMICA).
10. Rendes agràries baixes. (VIABILITAT ECONÒMICA).
11. El preu del sòl agrari lligat a la possibilitat constructiva (€€€) i no a la productiva (€). (VIABILITAT ECONÒMICA).
12. Percepció ciutadana del valor del sòl especulativa i no productiva. (CULTURA).
13. Desafecció per la classe política a nivell europeu. (CULTURA).
14. Baix orgull de ser llaurador i per tant desmotivació per al relleu generacional. (CULTURA).
15. Nul·la comarcalitat i unió productiva davant d'un mercat global. (CULTURA).
16. Tractats internacionals contraris a l'agricultura valenciana. (ALTRES).

FORTALESES

1. **Localització estratègica del municipi** en quan a logística distributiva. (TERRITORI).
2. Molta superfície de **sòl productiu abandonat** amb **capacitat de recuperació** per al cultiu i per tant de posada en valor agrari. (TERRITORI).
3. **Climatologia local** que permet una gran variabilitat de conreus agrícoles i en alguns casos existeixen zones càlides que permeten el cultiu de fruiters subtropicals. (TERRITORI).
4. Zona regable amb **dotacions elevades i aigua de qualitat**. (TERRITORI).
5. Equipament de **reg a peu de parcel·la**, tant pressuritzat com a reg per superfície. (TERRITORI).
6. **Patrimoni antropològic** estructural **agrari** amb potencial històric i arquitectònic. (TERRITORI).
7. Nova dinàmica de **plantacions en zones càlides d'advocats** i que serveixen com a experimentals.(TERRITORI).

FORTALESES

8. **Espais homogenis** que podrien generar **districtes agraris agroecològics** d'un alt valor afegit potencial i sobretot diferencial i sostenible. (TERRITORI).
9. **Població** amb molt **jovent** (TERRITORI).
10. **Proximitat** a la zona turística de **consum i projecció** de producte. (VIABILITAT ECONÒMICA).
11. **Municipi** referent com a bon **productor de Valències** i de **bons llauradors** (VIABILITAT ECONÒMICA).
12. **Agricultors** amb una alta practicitat, coneixedors del medi i **experimentats** citricultors (CULTURA).
13. **Població** de caràcter **emprenedor** i genètica **agrícola**. (CULTURA).

OPORTUNITATS

1. Aprovació de la **Llei d'Estructures Agràries**, instrument fonamental per a abordar els canvis fonaments del sector agrari valencià. (TERRITORI).
2. Instruments de planificació agrària com el **I. Pla Valencià de producció ecològica**. (TERRITORI).
3. La regulació i l'**acreditació de la venda de proximitat dels productes agroalimentaris** per part de la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural i la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública. (VIABILITAT ECONÒMICA).
4. El **sector ecològic** al País **Valencià** és consolida i representa una xifra en volum de negoci del 25% del valor de mercat del consum ecològic de tota Espanya. (VIABILITAT ECONÒMICA).
5. Alta **demanda** de producte de **proximitat** i de **qualitat diferencial**. (VIABILITAT ECONÒMICA).

OPORTUNITATS

6. La pandèmia global de **Covid-19** genera dificultats per al lliure comerç d'aliments, però afavoreix les transaccions dintre de la pròpia Unió Europea entre països membres. Oliva com a zona productora de cítrics dintre d'Espanya i d'Europa, es presenta una **oportunitat** de comercialitzar els productes amb **menys competència de països tercers**. (VIABILITAT ECONÒMICA).
7. **Conscienciació política de la problemàtica existent** i alhora generant estratègies de canvi de model, dotant les propostes amb pressupost (de moment escàs per a la transformació necessària). (CULTURA).
8. **Consciència** de la ciutadania de la **necessitat de mantenir** paisatgísticament les **zones rurals**. (CULTURA).
9. El **canvi climàtic** genera noves oportunitats amb els **cultius subtropicals** en petits indrets del territori, però caldrà avaluar l'adaptabilitat i la disponibilitat d'aigua a futurs. (CULTURA).
10. En l'estat de confinament per el **Covid 19**, va augmentar la percepció de l'**essencialitat** de l'ofici del **productor agrari**. (CULTURA).

RESULTATS DAFO

Del diagrama s'extreu que no tot en aquest anàlisi són deficiències i amenaces, encara que moltes més del que en un principi s'arribaven a intuir. Existeixen fortaleeses i oportunitats que caldrà treballar de manera dirigida.

S'han identificat en nombre:

AMENACES: 22

FEBLESES: 16

FORTALESES: 13

OPORTUNITATS: 10

No essent aquest nombre del tot analític, ja que no suspesa la importància de cada variable, si que ens dona a primera vista un resultat dolent. Les febleses, dintre de la problemàtica, són variables de proximitat i les que més fàcilment en podem treballar des de el propi Ajuntament.

Per tal de fer front a la situació actual, cal treballar en unes línies estratègiques clares i definides, no perdre energia en treballar fora d'aquestes.

FIXACIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES I L'OBJECTIU PER A LA MILLORA AGRÀRIA

- Permet a partir de la **diagnosi** de la situació actual, la informació generada per els col·lectius i l'**anàlisi** dels diferents actors estratègics, **identificar** les principals **necessitats** i **problemes** que afecten la capacitat de construir un sector agrícola sostenible i contemplar **línies estratègiques** que puguin generar consens en la concreció de l'**objectiu** per la millora de l'agricultura municipal d'Oliva. Aquesta concreció es dirigeix per personal extern i expert en el sector, coneixedor d'experiències positives implementades en altres municipis.



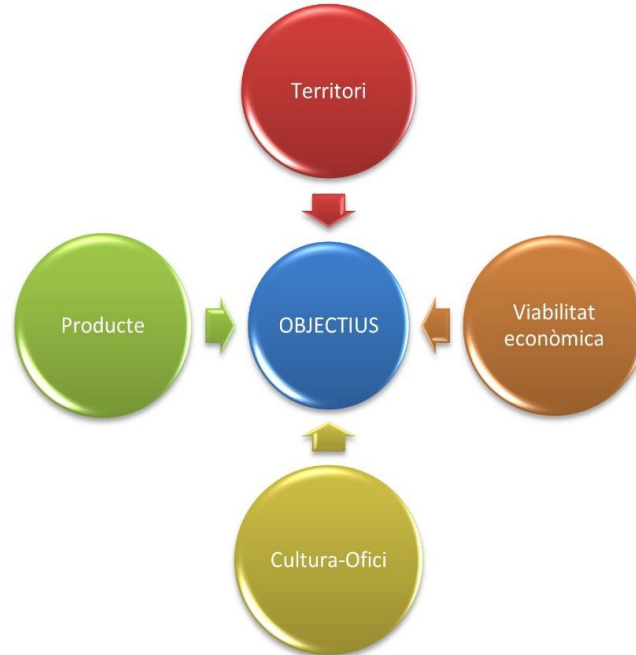
FIXACIÓ DE L'OBJECTIU

Analitzada prèviament la situació de l'agricultura municipal, realitzades les enquestes i les entrevistes semiestructurades i sintetitzada la seva informació clau, i ara que s'entén el context actual, es planteja un objectiu general per arribar a consolidar-lo en un futur.

Consolidar i facilitar la “continuïtat” de **l'activitat agrària**, inclús la recuperació de les parcel·les ermes i abandonades per la **millora del paisatge i de l'entorn**, facilitant la implementació de **projectes** generadors de **llocs de treball** i la **valoració de l'agricultura municipal** amb el que això comporta.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

- S'ha de percebre que aquestes línies estratègiques i l'objectiu, serveixen per posicionar els fonaments a treballar en un futur per part de l'Ajuntament. Permetrà centrar els esforços necessaris en aquests pilars identificats per tal d'assolir l'objectiu.



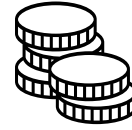
TERRITORI



- ▶ Sense una base territorial no és possible desenvolupar l'activitat agrària. Cal, doncs, consolidar-la amb criteris de sostenibilitat, oferint estabilitat a les explotacions agràries a partir de la consideració de l'**espai agrari com a agroecosistema**.
- ▶ Tots els pilar s'entrellacen entre ells, no obstant el actuar sobre el territori per part de l'administració local, facilita directament i indirectament al cost de producció, generant un marge de benefici real per al productor, qui és, qui el manté.

VIABILITAT ECONÒMICA

SUPORT TÈCNIC (EXECUTIU I POLÍTIC)



- Entendre que el coneixement i l'ajuda que puguin rebre els agricultors i agricultores o qualsevol altre actor agrari, serà necessària, per tant ells són els responsables directes del manteniment del nostre entorn, tota assistència tècnica, instrument o servei que faciliti la seva activitat, de manera indirecta beneficiarà a tota la ciutadania del municipi.
- En definitiva, aquest pilar ha d'implementar accions per **millorar la rendibilitat econòmica** essent aquestes **sostenibles** a futurs.
- El suport institucional polític acompanyarà i vetllarà per tal de donar-li veu a la necessitat del territori.

CULTURA - OFICI



- ▶ No hi ha activitat agrària sense agricultors i agricultores. Ells i elles són els protagonistes de l'espai agrari. Per tot això, i per que el manteniment de l'entorn que gaudeix tota la ciutadania, en gran mesura els correspon a ells, cal un reconeixement social de l'activitat que desenvolupen com a professionals i, a més, fomentar accions de millora del seu coneixement.
- ▶ Alhora, caldrà establir mecanismes que facin possible la incorporació de nous agricultors i noves agricultores per tal de poder incorporar jovent al camp d'Oliva, i garantir la continuïtat de l'activitat agrària professional a curt i mitjà termini.

PRODUCTE



- ▶ L'objectiu de tot agricultor o agricultora és produir uns productes per oferir-los al mercat i, en darrer terme, als consumidor i les consumidores i obtenir-ne unes rendes que compensin l'esforç que han dut a terme.
- ▶ Els productes s'han de distribuir en circuits comercials adequats amb accions promocionals que els acompanyin, prestar especial atenció als circuits curts de comercialització, aprofitant l'alta demanda per el sector restauració i el turisme a la comarca. Diferenciar el producte en qualitat i lligar la seva producció al territori en una primera fase, així com transformar el mateix a una agricultura ecològica, serà possiblement la alternativa més sostenible per al nostre sistema, ja en una segona fase.
- ▶ Aquesta proximitat respecte el consumidor i la consumidora definirà els criteris de qualitat dels productes i, d'alguna manera s'haurà de reflectir al propi producte, així com també, aquesta distribució tindrà uns efectes en la petjada ecològica, l'estacionalitat i la temporalitat, positius per al propi entorn i el medi ambient en general.

CONCLUSIONS específiques

En aquest punt de la redacció en la que ens trobem, ja en l'equador del document definitiu, es pot dir que sabem on anem.

L'Objectiu està clar i definit així com les línies estratègiques que posicionen els fonaments a treballar en un futur per part de l'Ajuntament.

A partir d'aquest punt es centren els esforços necessaris en aquests pilars identificats per tal d'assolir l'objectiu.

Treballant aquestes línies estratègiques d'aquesta primera fase, es redactarà el PEDAS d'Oliva, per tal de dirigir l'energia d'una manera ordenada per al seu assoliment. El document definitiu ha de permetre obtenir unes mesures valorades econòmicament, que implementant-les en un espai de temps, han d'assolir l'objectiu general per revertir o almenys mantenir la situació actual.



SI NO SABEM
ON ANEM,
ÉS PROBABLE
QUE NO
ARRIBEM
ENLLOC.

ÉS LA SOLUCIÓ UN PLA DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE PER AL MUNICIPI D'OLIVA?

- ▶ La resposta és que **sí**, si més no és un instrument que determina quines **accions** s'han de dur a terme per part de l'**Ajuntament**, per assolir l'objectiu de **recuperar** el patrimoni agrari o almenys mantenir-lo.
- ▶ En definitiva, és un **full de ruta** que aplicant les diferents actuacions que en ell s'establiran, han de generar eixe **canvi** de model propici de recuperació. Es busca en un **període** determinat de temps, generar **facilitats** d'impacte necessàries per a que els diferents actors potencials agraris, **transformen** l'entorn i sigui l'eclosió d'una nova dinàmica de **recuperació i valorització** del patrimoni agrari.
- ▶ Cal entendre que aquest tipus de plans estratègics requereixen d'un esforç **energètic** (dedicació i compromís) i **econòmic** per veritablement complir amb el pla d'accions, i és per això que aquest full de ruta (PEDAS) s'ha d'aprovar en **consens** i que tots els **partits polítics** que representin la ciutadania, vegin en ell un **model de canvi** positiu per al municipi tal i com es justifica anteriorment.



**MOLTES GRÀCIES PER
L'ASSISTÈNCIA I DIR-VOS
QUE AÇÒ CONTINUA!**